

Etapa județeană/sectoarelor municipiului București a olimpiadelor naționale școlare - 2019

**Probă scrisă
Sociologie
BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE**

- **Se punctează orice formulare/modalitate de rezolvare corectă a cerințelor.**
- **Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.**
- **Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea punctajului total acordat pentru lucrare la 10.**

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

Conținut: 27 de puncte

- câte 3 puncte pentru precizarea înțelesului fiecăreia dintre cele trei noțiuni sociologice date: de exemplu, *mass-media* – ansamblul mijloacelor și modalităților tehnice moderne de informare și influențare a opiniei publice; *societate totalitară* – societate care funcționează în baza unui regim politic de tip totalitar, interesele cetățeanului fiind subordonate celor ale statului, iar drepturile individuale sunt anulate/suprimate în favoarea celor colective; *democrație* – sistem de guvernare care se bazează pe principiul separației puterilor în stat, pe promovarea și respectarea drepturilor și libertăților individuale **3x3p=9 puncte**
- examinarea posibilității cerute: analiza posibilității atribuirii caracterului birocratic al organizațiilor media care trebuie să vizeze, de exemplu, funcțiile mass-media, definirea birocrăției și legătura dintre specificul organizațional al mass-media și birocrăție – 9p./ analiza caracterului birocratic al organizațiilor media doar din perspectiva conceptelor de *birocrație* și de *organizație* – 5p./ analiza inconsistentă d.p.d.v. sociologic a atribuirii caracterului birocratic organizațiilor media – 2p. **9 puncte**
- justificarea cerută: justificare adecvată și nuanțată ce vizează detalierea specificității funcției de persuasiune, motivație și interpretare a mass-media în societățile totalitare, explicarea modalității în care aceasta se transformă într-un instrument de control împotriva cetățeanului și prezentarea modului în care funcția de persuasiune, motivație și interpretare servește intereselor membrilor societății în cele democratice – 9p./ justificare ce prezintă doar caracteristicile mass-media în societățile totalitare și democratice, fără a evidenția modalitatea în care mass-media devine un instrument contra/pro intereselor cetățeanului – 5p./ prezentarea dispartă, dar corectă d.p.d.v. sociologic a conceptelor științifice subsumate rolului mass-media în societatea democratică în opoziție cu cel din societatea totalitară, fără a realiza justificarea cerută – 2p. **9 puncte**

Redactare: 3 puncte

- încadrarea în limita de spațiu precizată **1 punct**
- calitatea organizării ideilor **1 punct**
- demonstrarea abilităților de analiză și de argumentare **1 punct**

SUBIECTUL al II-lea

(25 de puncte)

A. explicarea conceptului dat: explicare adecvată a conceptului de grup de similaritate din perspectiva interacțiunii sociale, specificându-se modalitatea în care interacțiunea socială se constituie în element fundamental de existență și funcționare a individului și grupurilor – 6p./ explicarea conceptului de grup de similaritate și a caracteristicilor acestuia, fără a ține cont de caracteristicile teoriei interacțiunii sociale sau prezentarea interacțiunii sociale ca mod fundamental de existență și funcționare a individului și grupurilor, fără a detalia conceptul de grup de similaritate – 2p. **6 puncte**

B.

- prezentarea modelului funcționalist: prezentare adecvată d.p.d.v. sociologic, care trebuie să vizeze faptul că societatea este un sistem în care părțile se află în interacțiune, fiecare parte îndeplinind o funcție specifică – 6p./ prezentare corectă, dar reduționistă sau prezentare fără utilizarea limbajului sociologic – 2p. **6 puncte**
- argumentarea pro sau contra afirmației date: argumentare prin evidențierea unei relații adecvate și nuanțate idee-argument, utilizare de argumente convingătoare, formulare de judecăți de valoare relevante – 4p./ argumentare printr-o relație parțial adecvată idee-argument, utilizare de argumente insuficient de convingătoare, formulare de judecăți parțial relevante – 1p. **4 puncte**

C. ilustrarea situației cerute: exemplificare adecvată, care evidențiază, la nivelul vieții de licean, modul în care *peer-group*-urile determină socializarea în forma subculturii juvenile – 4p./ prezentare teoretică a conceptelor de *grupuri de egali*, de *socializare* și de *subcultură juvenilă*, fără exemplificare – 1p. **4 puncte**

D. - prezentarea perspectivei educației nonformale **1 punct**

- explicarea specificului acțiunii grupurilor de similaritate în absența familiei **2 puncte**

- detalierea modului de exprimare al copiilor, în condițiile date **2 puncte**

SUBIECTUL al III-lea

(35 de puncte)

A.

1. - precizarea oricărui tip de experiment sociologic care se pretează contextului menționat (de exemplu, *experiment de teren*) **1 punct**

- câte 1 punct pentru prezentarea oricărui avantaj și a oricărui dezavantaj al metodei de cercetare sociologică **2x1p=2 puncte**

2. câte 1 punct pentru menționarea oricăror patru condiții care trebuie respectate în cadrul experimentului sociologic (de exemplu, *selectarea adecvată a grupului, definirea clară a mediului de referință, stabilirea variabilelor dependente, instruirea observatorilor*) **4x1p=4 puncte**

3. câte 1 punct pentru elaborarea oricăror două variabile independente și a oricărei variabile dependentă în cadrul experimentului sociologic **(2x1p)+(1x1p)=3 puncte**

4. justificarea cerută: prezentarea necesității *controlului*, prin raportare la problematica cercetării propuse – 3p./ prezentare teoretică a semnificației noțiunii de *control*, fără raportare la cercetarea propusă – 1p. **3 puncte**

B.

1. câte 1 punct pentru menționarea oricăror zece etape specifice cercetării sociologice: de exemplu, *definirea și delimitarea problemei cercetate, documentarea de specialitate, formularea ipotezei de lucru, stabilirea eșantionului, alegerea tehnicilor și metodelor de cercetare, recoltarea datelor, analiza datelor, interpretarea datelor cercetării, prezentarea concluziilor cercetării, întocmirea raportului de cercetare* **10x1p=10 puncte**

2. câte 2 puncte pentru construirea fiecăreia dintre cele două ipoteze de lucru (punctajul maxim se acordă doar în situația în care candidatul folosește modalități distincte de formulare) **2x2p=4 puncte**

3. - stabilirea explicită a universului cercetării **2 puncte**

- menționarea oricărei modalități de eșantionare în alegerea grupului țintă **2 puncte**

4. elaborarea unei grile/fișe de observație care să reflecte tema de cercetare propusă **4 puncte**